**Администрация Белозерского района**

**Курганской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_\_\_

 с. Белозерское

**Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Белозерского района**

В соответствии с пунктами 2 и 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 261-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Администрация Белозерского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Белозерского района согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
2. Определить способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ данных прилегающих территорий согласно приложению 2 к настоящему постановлению.
3. Установить минимальное и максимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ данных прилегающих территорий согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

 4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Белозерского района.

 5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель

 Главы Белозерского района А.В. Завьялов

 Приложение 1

 к постановлению Администрации Белозерского района

 от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_

 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих

 к некоторым организациям и объектам территорий,

 на которых не допускается розничная продажа

 алкогольной продукции на территории Белозерского района»

**ПОРЯДОК**

 **определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории Белозерского района**

**Раздел I. Общие положения**

1. Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования Белозерский район (далее - Порядок) разработан во исполнение пунктов 2 и 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

 2. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением случаев, указанных в подпунктах 3 и 6 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции») не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

образовательных организаций;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования), на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;

4) на вокзалах;

5) в нестационарных торговых объектах;

6) на территориях, прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

к вокзалам.

7) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя.

8) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов в соответствии с требованиями [статьи 10.2](http://internet.garant.ru/#/document/10105489/entry/1002) Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

9) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по [перечню](http://internet.garant.ru/#/document/71733598/entry/1000), утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных  [пунктом 2.1 статьи 8](http://internet.garant.ru/#/document/10105489/entry/8021) Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

10) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

**Раздел II. Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

3. В целях настоящего Порядка используются следующие понятия:

***- детские организации*** - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

**- образовательные организации** - организации, определенные в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

 - ***стационарный торговый объект*** - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

 - ***медицинская организация*** - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность, а также юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность.

К медицинским организациям не относятся фармацевтические организации. Установление прилегающих территорий к организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность (аптечным пунктам, киоскам), не требуется;

***- объекты спорта*** - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения; спортивное сооружение - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы;

***- обособленная территория*** - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения (забором)), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты.

При отсутствии ограждения (объектов искусственного происхождения) под обособленной территорией в целях настоящего Порядка понимается земельный участок, сформированный и предоставленный в установленном законодательством порядке;

***- объекты автомобильного транспорта -*** в соответствии с Правилами перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 г. № 112;

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 11 раздела II настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 11 раздела II настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Если стационарный торговый объект расположен в определенной части здания многофункционального назначения, то входом в данный стационарный торговый объект считается непосредственно вход в помещение, в котором данный стационарный торговый объект располагается и где непосредственно осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

Заместитель Главы Белозерского района,

управляющий делами Н.П. Лифинцев

 Приложение 2

 к постановлению Администрации Белозерского района

 от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_

«Об утверждении Порядка определения границ прилегающих

 к некоторым организациям и объектам территорий,

 на которых не допускается розничная продажа

 алкогольной продукции на территории Белозерского района»

**Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ данных прилегающих территорий**

Определить, что при расчете расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - объекты), до границ данных прилегающих территорий применяется минимальное и максимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установленное постановлением Администрации Белозерского района Курганской области.

При расчете расстояния от объектов, имеющих обособленную территорию, до границ прилегающих территорий, применяется минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установленного настоящим постановлением Администрации Белозерского района.

При расчете расстояния от объектов, не имеющих обособленную территорию, до границ прилегающих территорий применяется максимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установленного настоящим постановлением Администрации Белозерского района.

Расстояние от объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции определяется по наикратчайшему пути пешеходного следования.

Заместитель Главы Белозерского района,

управляющий делами Н.П. Лифинцев

 Приложение 3

 к постановлению Администрации Белозерского района

 от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_

«Об утверждении Порядка определения границ прилегающих

 к некоторым организациям и объектам территорий,

 на которых не допускается розничная продажа

 алкогольной продукции на территории Белозерского района»

**Минимальное и максимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ данных прилегающих территорий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Минимальное значение (в соответствии с Приложением 2 к постановлению)  | Максимальное значение (в соответствии с Приложением 2 к постановлению) |
| 1  | Для размещения стационарных торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции  |
| 1.1.  | Границы прилегающих территорий образовательных организаций  |
|   | 30 м  | Превышает минимальное значение на 30%  |
| 1.2.  | Границы прилегающих территорий детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, розничных рынков, вокзалов, мест массового скопления граждан |
|   | 30 м  | Превышает минимальное значение на 30%  |
| 2.  | Для размещения объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания  |
| 2.1.  | Границы прилегающих территорий от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, розничных рынков, вокзалов, мест массового скопления граждан |
|   | 30 м  | Превышает минимальное значение на 30%  |

Заместитель Главы Белозерского района,

управляющий делами Н.П. Лифинцев